Macroplan de rehabilitación de edificios deportivos en Cataluña

'FIT BUILDINGS' La Generalitat y Schneider son socios del proyecto, liderado por PichArchitects.

Estela S. Mazo. Madrid

El Covid-19 y la lucha contra el cambio climático han generado un momento sin parangón para el sector deportivo, obligado a transformarse en el corto plazo. Los edificios de esta titánica industria requieren un nuevo planteamiento de rehabilitación centrado en la salud y el medio ambiente. Cataluña ha tomado la iniciativa en esta coyuntura con una propuesta pionera. Bajo el liderazgo de PichArchitects/Pich Aguilera, acaba de nacer el proyecto Fit-Buildings, que ya cuenta con *partners* como el Consell Català de l'Esport –de la Generalitat de Catalunya– y Schneider Electric, según revelan a EXPANSIÓN fuentes implicadas en este plan, que busca nuevos socios. La idea es desarrollar un modelo de edificios a través de su rehabilitación energética, su reducción de impacto medioambiental y que, al tiempo, adapte los edificios a los nuevos modelos de deporte.

En Cataluña hay casi 20.000 edificios deportivos con un potencial de ahorro energético de hasta un 70% y un capital de inversión activable de hasta 500 millones. "Si se consideran los pabellones deportivos con piscinas, se pueden sumar casi 1.400 casos de edificios que generan un impacto ambiental y un consumo energético significativos, en el que se estima un consumo asociado de energía primaria no renovable de 800 GWh. Además, la mayoría son anteriores a la entrada en vigor del Código Técnico de Edificación y cuentan con instalaciones de clima y envolventes poco eficientes", asegura Mauro Manca, responsable del departamento de sostenibilidad y energía de PichArchitects.

Simon Garcia

En Cataluña hay casi 20.000 edificios deportivos.

Con estas cifras, el modelo de Fit-Buildings prevé beneficios directos de hasta 40 millones anuales derivados del ahorro energéticos y un retorno en menos de 10 años en función del tipo de actuación. Gracias a la rehabilitación, y a avances como el IoT, los edificios deportivos serán más personalizables, adaptables a las necesidades de cada persona y momento y capaces de prever tendencias. De esta manera, los gestores de edificios deportivos que opten por el modelo Fit-Buildings tendrán un equipamiento 4.0 más sostenible y preparado para la revolución 5G gracias a la implementación de tecnología IoT y Big Data.

Desde Schneider Electric, José Luis Cabezas, vicepresidente del negocio de *home & distribution* en la zona Ibérica, entienden que "la arquitectura y la tecnología pueden y deben trabajar mucho más cerca, para velar por la sostenibilidad y el confort del usuario final". "Por este motivo nos hemos sumado sin dudarlo a este nuevo proyecto, que está muy alineado a nuestra visión", ya que "todos los conocimientos aplicados por este fin se conectan y acaban redundando en una gestión más eficiente y con menor impacto económico y ambiental, lo que beneficia también a los gestores y propietarios de estas instalaciones", concluye.

Bruin, el titán de la inversión que busca "grandes empresas" en España

Estela S. Mazo. Madrid

La crisis que azota al sector deportivo por la pandemia no frena el interés de los inversores. Bruin Sports Capital, un titán de la industria, busca ahora "grandes empresas especialmente en Europa y España" para potenciales adquisiciones, según asegura George Pyne, fundador y CEO del fondo, cuyos compromisos de capital alcanzan los 1.000 millones de dólares y con un prestigioso grupo de inversores liderado por CVC y Jordan Company.

Con ese espíritu, Bruin ha fichado como *senior advisor* a Fernando Soler, exjefe mundial de la división de Tenis de IMG. El directivo sigue asesorando a esta multinacional del marketing deportivo, al igual que hace con firmas como Kosmos, impulsor de la nueva Davis. "Es un gigante respetado por todo el mundo por su agudo instinto empresarial y será un tremendo embajador para nosotros, tiene ideas inteligentes, una visión aguda para el futuro y, lo que es más importante, es una gran persona", asegura Pyne a EXPANSIÓN.

Con Soler, Bruin impulsa su presencia en España, si bien en Europa –"un mercado con el que estamos muy entusiasmados"– ya cuenta con grandes apuestas en su cartera, centradas en la tecnológica Deltatre –con sede en Turín– y la agencia deportiva Two Circles –en Reino Unido–. Además, a través de su filial Courtside Ventures, el fondo ha apostado por muchas empresas emergentes con sede en Europa, que se completan con un elenco de inversiones mundiales y clientes como Uefa, Fifa, Premier, Juventus, ATP, NL, BA, MLB, PGA o Wimbledon, "entre otros cientos".

Todo llega en un momento en el que la pandemia "ha acelerado la transformación", donde Bruin está preparado para "construir la próxima generación de líderes globales".

SOLER, FICHAJE ESPAÑOL
"Entrar en el espacio de los fondos de capital privado deportivos es para mí un paso natural, espero poder hacer una contribución significativa a Bruin gracias a mis 30 años de experiencia en la industria del deporte", asegura Fernando Soler.

¿Esta es la nueva normalidad de La Liga?

OPINIÓN

Eduardo Montejo Rodrigo

No parecen casualidad los distintos indicadores que apuestan a un desarrollo emergente del Calcio italiano, incluso de la propia Bundesliga alemana o de la Ligue 1 francesa, más allá de la incombustible Premier League.

En Champions League, hemos visto algo que no sucedía desde hace 13 años, esto es, que ningún equipo español accediera a las semifinales de la máxima competición. Algo casi similar acontecía en la Europa League, donde de ocho equipos que disputaban los cuartos de final, sólo el incondicional Sevilla figuraba entre ellos representando a nuestro país. En el marco de grandes estrellas, hemos dejado de ver a Cristiano Ronaldo, Neymar y casi a Lionel Messi. Y por lo que se refiere a los transfers de esta atípica ventana de fichajes (como ha ocurrido en los últimos años), asistimos a un incremento sustancial de clubes de la Premier League y del Calcio.

Modificaciones regulatorias y fiscales durante todos estos últimos años, medidas de calado más mediático que pragmático, eliminación de incentivos fiscales, ausencia de perspectiva global y de su impacto en los distintos sectores estratégicos conexos a la industria y de trascendencia esencial en la propia economía española (i.e., hotelero, hostelería, transporte, cultural...) nos han arrastrado al contexto actual. Todo ello acompasado de una inseguridad jurídica fiscal sobre diversos factores esenciales que rodean estas operaciones.

Ante este contexto, cabe preguntarse si realmente estamos ante una nueva (y aplacada) normalidad de nuestra competición, o en cambio, si a lo que nos enfrentamos es a una pérdida de competitividad en el marco europeo y de una cierta pérdida de interés en detrimento de nuestros vecinos; y urge valorar las medidas inmediatas para enderezar no sólo la competición, sino todo aquello que ésta implica en sus vasos comunicantes que no son pocos.

Socio de Senn Ferrero Asociados

Santander
Telefónica
endesa